

SoBizHub  
SOCIAL BUSINESS NORD DE FRANCE

Un an après son lancement :  
quelles réalisations ?



# Une plateforme de développement du Social Business autour de 4 piliers



SENSIBILISATION



CO-CRÉATION



ENSEIGNEMENT & RECHERCHE



INCUBATION

**Une vision positive et inclusive pour créer de la valeur  
économique, sociale et environnementale**

# Piloté par 5 membres initiateurs



# Une soixantaine d'organisations impliquées



# Lancement officiel au World Forum 2014



# Muhammad Yunus et Tony Meloto deux parrains inspirants...



# Retour d'expérience après un an d'existence...





SENSIBILISATION



CO-CRÉATION



INCUBATION



ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

# 3<sup>ème</sup> Forum SoBizHub



**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE

**JANVIER**

**28**

**Participants**

**50**

**Lille**



NORD-PAS DE CALAIS



> La collaboration se renforce !





# 1<sup>ère</sup> Réunion du Club des Intrapreneurs



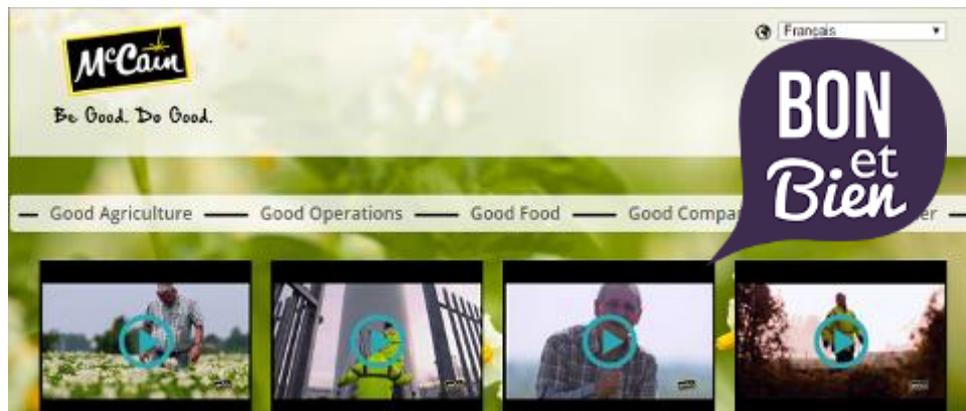
FEVRIER

12

Villeneuve d'Ascq



> Partage d'expérience



LA CHARTREUSE DE NEUVILLE





ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

# MOOC HEC - Ticket for Change



**A Lille**

> 200 participants

> 8 projets régionaux présentés

**FEVRIER**

**24**

**Participants**

**19 000**

**Monde**



**«DEVENIR ENTREPRENEUR  
DU CHANGEMENT»**

*Passez de l'envie à l'action !*

15 000 APPRENANTS / 7 SEMAINES DE COURS X 2H / 2 PARCOURS / 45 TÉMOIGNAGES DE PIONNIERS & JEUNES ENTREPRENEURS / 5 PROFESSEURS D'HEC PARIS / 150 PAYS PARTICIPANTS / 50 ÉVÉNEMENTS MOOC / HANGOUTS & MKSROOM / 1 CERTIFICAT À LA CLÉ ET 10 RÉCOMPENSES «COUPS DE COEUR»



**HEC** *ticket for change*  
PARIS



CO-CRÉATION

# Eclosion Nord



**MARS**

**20-21**

**Participants**

**80**

**Lille**



> 24H pour faire émerger des projets d'entrepreneuriat social

> 8 projets travaillés pendant le WE





SENSIBILISATION

# Table ronde Agence du Don en Nature



MARS

23

Participants

60

Lezennes



AGENCE DU DON EN NATURE  
Moins de gaspillage, plus de partage



**A l'occasion de la Semaine du Don en Nature 2015**

**l'Agence du Don en Nature vous invite à sa table ronde sur le thème :**

*« Donner et recevoir : comment mieux organiser l'économie de partage entre entreprises, associations et territoires »*

## Rendez-vous

**lundi 23 mars 2015**  
**à partir de 18h30**  
**Leroy Merlin France**  
entrée du parking sur  
le rond point de Chanzy  
à LEZENNES

Table ronde animée par **Sophie Letartre**  
Réseau Alliances

**Nombre de places limitées**  
**Cliquez-ici pour vous inscrire !**  
Mathias Le Matecat 01 80 48 90 54  
mathias.lematecat@adnfrance.org

## Les intervenants

**Mohamed Bousnane**  
Association Tutti Frutti

**Nicolas Cordier**  
Leroy Merlin

**Pascal Delahousse**  
Oxylane Decathlon

**Sophie Deretz**  
Association Episol

**Quiza Gherdane**  
Association ACLIA

**Stéphanie Goujon**  
Agence du Don en Nature



En partenariat avec





SENSIBILISATION

# « Rencontre avec 4 acteurs de l'entrepreneuriat social »

**MARS**

**31**

**Participants**

**35**

**Croix**



ZOOM  
sur la  
conférence

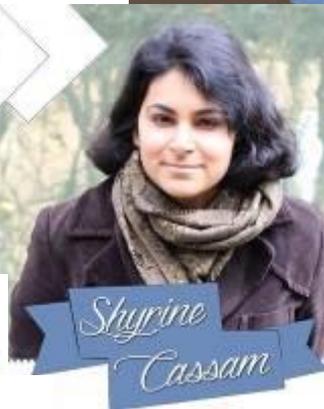


Jean-Michel  
Davault

**FdR**



Nicolas  
Cordier



Styrine  
Cassam



Gérard  
Bellet



**JEAN BOUTEILLE**



ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

# Chaire Social Business



- > Enseignement
- > Recherche
- > Coopération internationale



**Frederick Claeys**  
Directeur  
Chaire Social Business



UNE UNIVERSITÉ PLURIDISCIPLINAIRE



SENSIBILISATION

# Conférence Réseau Alliances



**Baromètre engagements<sup>2</sup>**  
par Vianney Sauvage



**Le Social Business chez  
Leroy Merlin**  
par Nicolas Cordier

AVRIL

9

Participants

170

Ronchin





SENSIBILISATION

# Conférence IESEG / Immochan



> Lancement du **prix CréEnSo** par l'**IESEG** et la **Fondation Immochan**

**AVRIL**

**16**

**Participants**

**200**

**Lille**

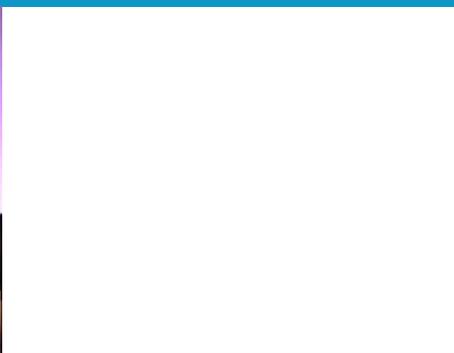




SENSIBILISATION

# Le futur, c'est le partage Rotary Club

  
**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE



 **So Biz Hub** @SoBizHub - 18 av.  
Le #SocialBusiness, @SoBizHub et la @NF0Clu3emeRI présentés à 350  
membres du Rotary par @PWasseur & @econdier

**AVRIL**

**18**

**Participants**

**350**

**Marcq en B**





SENSIBILISATION



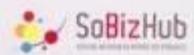
AVRIL

17 - 20

Lille



# NOS PARTENAIRES DE PROGRAMMATION À LILLE





AVRIL

20

Lille



 Expo WAVE @expowave - 20 avr.  
Co-création avec @SoBizHub: une entreprise sociale qui propose à des personnes sans-abris un logement & une activité



> Atelier de co-création  
avec un initiateur de projet



> Atelier 





SENSIBILISATION

# Lancement du social business

**BON**  
et  
*Bien*

**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE



Banques Alimentaires

MAI

9

Participants

160

Templeuve

*Soyez gourmands et consom'acteurs*





CO-CRÉATION

# 2<sup>nd</sup>e Réunion du Club des Intrapreneurs

  
**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE

**MAI**

**26**

**Roubaix**

**idgroup**

 Réseau  
**ALLIANCES**  
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

LA CHARTREUSE  
DE NEUVILLE



Bientôt rejoint par





# Start up Week-end Work & Co



CO-CRÉATION



**work**  
&CO



**MAI**

**22-24**

**Participants**

**25**

**Dunkerque**



**4 projets présentés**





SENSIBILISATION

CO-CRÉATION



INCUBATION

ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

# 4<sup>ème</sup> Forum SoBizHub



**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE



**JUIN**

**12**

**Participants**

**50**

**Lille**



**6 ateliers de travail**



SENSIBILISATION

# 21<sup>ème</sup> remise des Trophées de l'Economie Responsable

JUILLET

2

Participants

400+

Marcq en B

## 14 entreprises récompensées





SENSIBILISATION

# Etape lilloise du Tour Ticket for Change



**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE

*Soirée Party for Change  
Gare Saint Sauveur*

**SEPTEMBRE**

**2**

**Participants**

**400**

**Lille**





SENSIBILISATION

# Ticket for Change à Terradeo

> **40** collaborateurs de **15** entreprises pour  
aider les **50** participants à mûrir leur pitch



**SEPTEMBRE**

**3**

**Participants**

**130**

**Ronchin**





SENSIBILISATION

# 8<sup>ème</sup> Forum Convergences



8<sup>e</sup> édition - 7, 8 et 9 sept. 2015  
Palais Brongniart - Hôtel de Ville - Paris



SEPTEMBRE

7

Participants

250

Paris

Animation de la session

« *Business inclusif et social business : quelle stratégie et quel impact pour l'entreprise ?* »





SENSIBILISATION

# Conférences aux étudiants de la Catho



SEPTEMBRE

11

Participants

125

Lille

L'innovation sociale comme levier de  
transformation de l'entreprise





SENSIBILISATION

# SoBizHub & BON et Bien au Salon CREER



## Stand SoBizHub



SALON **CRÉER** 2015  
MON TREMLIN POUR ENTREPRENDRE



### Animation avec dégustation des soupes BON et Bien

SEPTEMBRE

15

Lille

SALON **CRÉER** 2015  
MON TREMLIN POUR ENTREPRENDRE





# Appel à projets régional



5 projets accompagnés, incubés et mis en lien avec le Cercle des financeurs engagés



APPEL  
À  
PROJETS



La Bouquinerie  
du Sart



JEAN BOUTEILLE



CO-CRÉATION

# Lancement des résidences d'innovation sociétale



**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE

LA CHARTREUSE  
DE NEUVILLE



**SEPTEMBRE**

**16**

**Participants**

**200**



**Neuville-sous-Montreuil**





SENSIBILISATION

# L'Intrapreneuriat Social

## Table ronde par la Fondation Norauto

  
**SoBizHub**  
SOCIAL BUSINESS  
NORD DE FRANCE

Septembre

24

Participants

80

Lesquin



**Fondation Norauto**  
Partager c'est avancer





SENSIBILISATION



CO-CRÉATION



INCUBATION



ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

# Depuis un an...

- > **23** événements qui ont rassemblé **3.700** personnes
- > Création d'une Chaire Social Business
- > Accompagnement et incubation de **5 projets**
- > Idéation de **15 projets**

# Rejoignez le mouvement !

[www.sobizhub.org](http://www.sobizhub.org)

 @sobizhub



The screenshot shows the SoBizHub website. At the top, there's a navigation bar with 'LA COMMUNAUTÉ SOBIZHUB', 'NOS ACTIONS', 'ACTUALITÉS', and 'SOURCES D'INSPIRATION SOCIAL BUSINESS'. Below this is a large video player showing a speaker on stage. To the left of the video is a red box with the text 'So Biz Hub, c'est... un écosystème innovant'. Below the video, there's a 'RENDEZ-VOUS' section with a calendar icon and dates '20 - 22 octobre'. To the right of the video is an 'ACTUALITÉS' section with three article thumbnails and titles: 'Les résultats du Google Impact Challenge sont tombés!', 'Regards sur... l'entrepreneuriat social, retour sur la table ronde de la Fondation Novartis', and 'La motivation de la Fondation CSA et Aïshika pour une industrie textile meilleure: le challenge Fabrice et Change'.



The screenshot shows a Twitter feed. The top tweet is from 'World Forum Lille @WorldForumLille' with the text 'J-4 ! Plus que 4 petits jours avant le début du #WFRE15 ! Patience, patience... we're almost here !' and a link to a tweet. Below it is a large graphic with the text 'La Croissance se Réinvente ici' and 'WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY' with dates '20 - 22 OCT 2015 LILLE CENTRE'. The bottom tweet is from 'Isabelle Hennebelle @IsaHennebelle' with the text 'Lille à l'heure de l'économie responsable ITW @PhVasseur @WorldForumLille 20-22 oct videos.lexpress.fr/economie/busin... @SoBizHub @ncordier @emmlulu'.